

# 泰州市建设工程招投标与造价管理协会

泰建招价协〔2025〕5号

---

## 关于转发《江苏省工程造价管理协会关于开展 2025年度工程造价优秀论文、优秀咨询成果评 选活动的通知》的通知

各会员单位：

根据《江苏省工程造价管理协会关于开展 2025 年度工程造价优秀论文、优秀咨询成果评选活动的通知》文件精神，市协会拟组织初评，请有意向的会员单位于 2025 年 12 月 19 日前，将文稿以“单位简称+论文/成果”命名，打包发送至协会邮箱 [tzztbzjxh@sina.com](mailto:tzztbzjxh@sina.com)，各单位原则上不超过 4 篇。

请各会员单位认真组织，高质量筛选，提交作品前需进行查重，查重率应在 30 % 以内。严禁剽窃他人作品的行为，一经发现，将直接取消评选资格并予以通报批评。

联系人：李梅，联系电话：86882640。

附件：论文、成果格式要求

泰州市建设工程招标投标与造价管理协会

2025年10月22日



# 工程造价优秀论文稿件格式

## 标题

(论文题目小二号黑体加粗，居中)

(空一行)

**摘要：**(小四黑加粗) 内容 300-350 字，以第三人称撰写，杜绝背景信息，直奔目的、方法、结果、结论。目的——论文的背景、目的、任务或所涉及的问题、主题范围等；方法——论文所采用的理论、条件、方法、手段等以及研究的基本过程；结果——这是摘要重点，研究的结果与事实等；结论——研究成果的价值、应用、提出问题等。(小四楷)

(空一行)

**关键词：**(小四黑加粗) 选取 3-5 个关键词，用分号隔开 (小四楷)

(空一行)

## 引言 (四黑加粗)

一是简要说明论文写作背景即为何创作此文；二是文献综述相关领域目前理论研究最新成果及动向；三是引出作者观点；四是引文不应与摘要或结论的内容重复。<sup>[1]</sup> (正文：小四宋)

(空一行)

### 一、XXXX (一级标题：四黑加粗)

#### 1、XXXX (二级标题：小四楷体)

(正文：小四宋)

##### (1) XXXX (三级标题：小四宋)

.....

##### ① XXXX (四级标题：小四宋)

..... (如图 1 所示)。(图表标题置于图表下方，居中，图表标题应与表格在同一页)

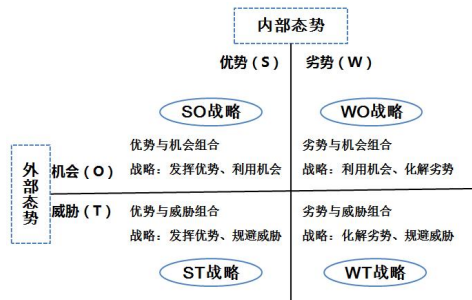


图 1 SWOT 分析矩阵示意图（五黑，居中）

.....（如表 1 所示）。（表格标题置于表格上方，居中，表格标题应与表格在同一页）

表 1 战略矩阵构造表（五黑，居中）

|        |   |   |  |  |  |  |  |
|--------|---|---|--|--|--|--|--|
| 年度（五宋） |   |   |  |  |  |  |  |
| 变量（五宋） | A | F |  |  |  |  |  |
|        |   |   |  |  |  |  |  |

注：（五黑）

资料来源：（五黑）

（空一行）

### 参考文献（小四黑加粗，居中）

（注意：参考文献须在文中按顺序标注）

[1] 赖铭华. BIM 技术驱动的工程项目管控机制创新 [J]. 工程造价管理, 2018 (163): 73-78. （五宋和 Times New Roman）

[2] OU J P, SOONG T T, et al. Recent advance in research on applications of passive energy dissipation systems [J]. Earthquake Eng, 1997, 38 (3): 358-361.

[3] 戚安邦. 建设项目全过程造价管理理论与方法 [M]. 天津: 天津人民出版社, 2004: 11--17  
（人名后不加“著”、“编”、“主编”、“合编”）

.....

（文献标识码：专著 M，论文集 C，报纸文章 N，期刊文章 J，学位论文 D，报告 R，国标 S，专利 P，网络(online)OL）

附件 2

\_\_\_\_\_单位（章）

| 序号 | 论文标题 | 作者姓名 |
|----|------|------|
| 1  |      |      |
| 2  |      |      |
| 3  |      |      |
| 4  |      |      |

## 优秀工程造价咨询成果要求

优秀成果奖评选内容依据成果性质可划分为“咨询成果”和“研究成果”，其中：“咨询成果”包含全过程造价咨询类、各阶段工程造价咨询类成果、司法鉴定成果；

“研究成果”包含指标指数类、软件成果、行业发展研究课题类。咨询成果可以参考以下内容进行论述：

### 一、优秀工程造价咨询成果：

- 1、工程简要概况
- 2、造价咨询合同规范性与咨询收费规范性自述
- 3、造价咨询服务范围与履约完整性评估
- 4、计价核心成果准确性分析
- 5、咨询成果的创新价值与赋能体现
- 6、项目产生的综合效益与社会贡献
- 7、工程造价成果的数据标准化
- 8、委托方满意度反馈与合作评价
- 9、.....

### 二、优秀造价指标指数实践：

- 1、指标指数的实用性

- 2、指标指数的创新性
- 3、指标指数的代表性
- 4、造价数据的标准性
- 5、测算方法的有效性和创新性
- 6、.....

### 三、优秀造价软件成果展示：

- 1、软件数据的标准化程度
- 2、软件应用的可操作性
- 3、软件的应用范围
- 4、软件技术的先进性
- 5、软件成果的稳定性
- 6、软件实践的评价度
- 7、软件技术的创新性
- 8、软件成果的推广度
- 9、软件技术的社会价值
- 10、.....

### 四、与工程造价行业发展相关的研究课题：

- 1、课题研究的方向
- 2、课题的理论价值
- 3、课题的实用价值
- 4、对于行业创新的促进作用
- 5、.....

附件 4

工程造价咨询成果推荐表

\_\_\_\_\_（市）造价协会（章）                      填报人:\_\_\_\_\_

| 序号    | 成果标题 | 完成单位及<br>主要完成人 | 完成时间 | 核心创新点 | 应用效果 |
|-------|------|----------------|------|-------|------|
| 1     |      |                |      |       |      |
| 2     |      |                |      |       |      |
| 3     |      |                |      |       |      |
| 4     |      |                |      |       |      |
| 5     |      |                |      |       |      |
| ..... |      |                |      |       |      |